

Angebot für Grossunternehmen und KMU

«Praktikum Arbeitswelt 4.0» für Ihre langjährigen Mitarbeitenden

Beim «Praktikum Arbeitswelt 4.0» ermöglichen Sie langjährigen Mitarbeitenden oder sich selbst ein 4-wöchiges Praktikum in einem Start-up. Voraussetzung ist, dass der oder die künftige Praktikant*in einen ganzen Haufen Berufserfahrung mitbringt, denn das ist für die Start-ups, mit ihrer oft jungen Altersstruktur, das Wertvolle: der sehr erfahrene Blick von Aussen!

Der Perspektivwechsel kann genutzt werden, um das eigene Mindset und die eigenen Kompetenzen in einem ganz neuen Umfeld zu testen und weiterzuentwickeln, das Netzwerk auszubauen sowie um frische Ideen für den Kulturwandel nach den 4 Wochen zurück in das Unternehmen zu tragen. Das «Praktikum Arbeitswelt 4.0» ist ein praktisches Lernfeld und es kann erlebt werden, wie sich die Arbeit in kleineren, wirklich agilen Organisationen mit flachen Hierarchien anfühlt und wie eigene Denk- und Arbeitsweisen weiterentwickelt werden könnten.

Wir von der Neustarter-Stiftung haben das Praktikum Arbeitswelt 4.0 in den Jahren 2019/2020 entwickelt und bei der Durchführung von insgesamt 5 Praktika Erfolgsfaktoren und Knackpunkte evaluiert. Begleitet wurde das Ganze wissenschaftlich durch das Institut für Angewandte Psychologie (IAP) unter Federführung des Institutsleiters Prof. Dr. Christoph Negri.

Kurz, der Proof of Concept ist erbracht und wir sind bereit, das Programm für Sie und Ihre Kolleginnen und Kollegen massgeschneidert auf die Beine zu stellen. Wir können Sie bei einzelnen Etappen unterstützen oder alles von Schritt 1-3 für Sie konzipieren und umsetzen, ungefähr so:

01 Konzept

Definition von Zielen, Umfang, Einbettung in Strategie und sonstige Programme

Erwartungen an das Programm

- Zielgruppe und Stakeholder
- Was möchten wir erreichen?
- Wie passt das Ganze zur Strategie und sonstigen Programmen?
- Ablauf und Roadmap
- Datenschutz
- Kommunikation, Storytelling

02 Organisation und begleitete Durchführung der Praktika

Start-up Suche und Matching

Suche von geeigneten Start-ups für das «Praktikum Arbeitswelt 4.0», z.B. im Unternehmensumfeld oder auch bewusst ausserhalb

- Definition, was dabei zu beachten ist Branchen, Grösse, Phase in der sich das Start-up befindet
- Gespräche mit möglichen Kandidaten
- Rahmenbedingungen und Vereinbarungen

Matching von Start-up und Mitarbeitenden und Abgleich von Erwartungen

- MA teilen Erwartungen und gleichen diese mit denen des Start-ups ab
- Definition der Tätigkeitsfelder

Wöchentliche Retrospektive

Am Ende jeder Praktikumswoche, zur Reflexion des Erlebten

- Reflexion der vergangenen Woche mit verschiedenen Retrospektive-Methoden und Planung der kommenden Woche
- Schriftliches Festhalten aller wichtigen Punkte

Gemeinsam mit allen Praktikant*innen

- Alle Praktikant*innen treffen sich, so dass eine Gemeinschaft und ein Netzwerk über die Zeit hinaus entstehen kann
- Besprechen der eigenen Situation, Wünsche für die berufliche Zukunft, Einschätzung von Kompetenzen, möglichen Lernfeldern und Erwartungen an das Praktikum

03

Reflexion und Storytelling

Reflexion

Begleitete Reflexion der Praktikant*innen

- Persönliche Reflexion unmittelbar nach dem Praktikum über die wichtigsten Learnings, Eindrücke, neu entdeckten Fähigkeiten und geplanten Veränderungen aus den Wochen im Start-up
- Vorbereitung des Austauschs mit dem Team und Vorgesetzten, z.B. zu Anwendungsmöglichkeiten des Gelernten und Veränderungsvorschlägen
- Persönliche Reflexion nach ca. 3 Monaten über Veränderungen und Erkenntnisse, die sich auch mit zeitlichem Abstand halten oder verstärkt haben

Storytelling

Geschichten nach Innen und Aussen

- Zur Inspiration für Sprünge ins kalte Wasser und Veränderung, auch nach langen Berufsjahren
- Z.B. für die Unternehmenszeitschrift, Intranet oder Social Media
- Auch toll: Events ringsum, zum Teilen von Geschichten, diskutieren und natürlich auf die neuen Erlebnisse anstossen.

Sie wollen ein oder zwei oder zehn Praktikantinnen und Praktikanten ins Rennen schicken?

Los geht's, rufen Sie uns an! Wir schicken Ihnen ein individuelles Angebot je nach Umfang und passend zu Ihren Bedürfnissen.

Bernadette Höller – Gerontologin, Startup Gründerin & Geschäftsführerin bei Neustarter

Mobile: +41 79 676 11 01

E-Mail direkt: bh@neustarter.com

Tel. Büro: +41 43 544 44 22

E-Mail allg.: kontakt@neustarter.com

Vanessa Zeilfelder – Betriebswirtin, Beraterin, Design Thinkerin & Projektleiterin bei Neustarter

Mobile: +41 78 801 2128

E-Mail direkt: vz@neustarter.com

Tel. Büro: +41 43 544 44 22

E-Mail allg.: kontakt@neustarter.com