

Pixels engagiert sich für berufliche Neustarts in der zweiten Lebenshälfte

Digital, agil, dynamisch – das ist die Arbeitswelt 4.0. Die Neustarter-Stiftung unterstützt Personen über 49 Jahren dabei, in dieser Arbeitswelt Veränderung zu wagen, Chancen zu erkennen und zu nutzen. Um das Bewusstsein für das Thema «berufliche Neustarts in der zweiten Lebenshälfte» zu erhöhen und die Community zu vergrössern, initiierte die Sempacher Kreativ- und Digital-Agentur Pixels eine Sommer-Kampagne im Raum Zürich.

«Neustarter hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen nach vielen Berufsjahren zu inspirieren, zu ermutigen, zu vernetzen und einen Schritt weiterzubringen», sagt Bernadette Höller, Geschäftsführerin der Neustarter-Stiftung. Mit Pixels hat sie den perfekten Partner gefunden, um ihre Mission zu kommunizieren. Die Agentur aus Sempach kreierte für Neustarter eine crossmediale Kampagne, um zu zeigen, dass Personen über 49 Jahren im wahrsten Sinne des Wortes noch lange nicht «abgelaufen» sind, sondern wir alle «Potenziale ohne Verfallsdatum» haben.

Dank der Initiative von Pixels konnten während vier Wochen 90 Plakatstellen in Zürich kostenlos für das Neustarter-Sujet genutzt werden. Zudem wurde die Zielgruppe über Facebook auf das Angebot von Neustarter.com aufmerksam gemacht. So konnten trotz kleinem Nonprofit-Budget knapp 100 neue Leads und drei Anfragen grosser Unternehmen bezüglich einer Beratung im «generationenfreundlichen Talentmanagement» sowie grosse Aufmerksamkeit für das Anliegen erreicht werden – für mehr kleine und grosse Neustarts!

Verantwortlich bei der **Neustarter-Stiftung**: Bernadette Höller (Geschäftsführerin), Stephanie Cengiz (Assistentin der Geschäftsführung), Andreas Schöni (Stiftungsrat)

Verantwortlich bei **Pixels**: Pascal Arnold, Pascal Bolliger, Markus Felder und Gaby Arnold (Beratung und Strategie), Anja Trendle (Kreation), Marcel Lustenberger (Fotografie)

Mit **Unterstützung** von: APG|SGA, Clear Channel, GroupM OoH, Havas Media, Neo Advertising